



COMO REFERENCIAR ESSE ARTIGO

REZENDE, M; RIELLI, M. E. A empresa pulsante – a organização na era do conhecimento. In: VOLPI, José Henrique; VOLPI, Sandra Mara (Org.). **Anais. 1ª CONVENÇÃO BRASIL LATINO AMÉRICA e 9º CONGRESSO BRASILEIRO DE PSICOTERAPIAS CORPORAIS.** Foz do Iguaçu/PR. Centro Reichiano, 2004. CD-ROM. [ISBN - 85- 87691-12-0]. Acesso em: ____/____/____.

A EMPRESA PULSANTE A ORGANIZAÇÃO NA ERA DO CONHECIMENTO

**Marcia Barreto Rezende
Maria Ercilia Rielli**

As mudanças tecnológicas, econômicas, sociais e culturais que acompanham a globalização colocam novos desafios a todas as profissões, portanto não poderíamos esperar que o terapeuta clínico saísse incólume desse amplo processo que ocorre no âmbito mundial.

Nas publicações internacionais especializadas nota-se a busca dos terapeutas por novos nichos de mercado onde atuar para exercer sua habilidade de ajudar as pessoas a adaptarem-se ao meio ambiente sem perder sua singularidade e sua criatividade. Coaching, workshops focando mudanças de paradigmas, negociações, consultorias para empresas privadas e públicas e, cursos “in company” são algumas das atividades que têm atraído os terapeutas.

Elas levam-no a romperem as paredes da clínica onde trabalhavam no seu espaço e no seu ritmo, para aventurar-se no mundo desafiante onde à sua competência anterior precisa agregar novas habilidades e conhecimentos.

É nossa forte convicção que o terapeuta corporal pela modernidade do pensamento reichiano está em sua base muito afinado com o repertório que se inicia a partir da difusão da física quântica e das modernas pesquisas em biologia e neurociência, que vão em direção aos conceitos como : campo energético, sistemas auto regulados e energeticamente abertos, fluxo entre matéria e energia, desenvolvimento auto sustentado, ecologia profunda. Tal repertório vem sendo importante na forma como pensamos a organização e o ser humano dentro dela.

Segundo Capra (2002),

o ato de dar a vida às organizações humanas pelo fortalecimento de suas comunidades de prática não só aumenta-lhes a flexibilidade, a criatividade e o potencial de aprendizado como também aumenta a dignidade e a humanidade dos indivíduos que compõem a organização, que vão tomando contato com essas qualidades em si mesmos. Em outras palavras, a valorização da vida e da auto- organização fortalece e capacita o indivíduo. Cria ambientes de trabalho sadios dos pontos de vista mental e emocional, nos quais as pessoas sentem-se apoiadas na busca de realização de seus próprios objetivos e não têm de sacrificar a própria integridade afim de atender às exigências da organização.

Assim como Reich em *Assassinato de Cristo* (1953) fala que

a verdade é o contato pleno, imediato, entre o Vivo que percebe a Vida que é percebida. A experiência da verdade é tanto mais plena quanto melhor for o



COMO REFERENCIAR ESSE ARTIGO

REZENDE, M; RIELLI, M. E. A empresa pulsante – a organização na era do conhecimento. In: VOLPI, José Henrique; VOLPI, Sandra Mara (Org.). **Anais**. 1ª CONVENÇÃO BRASIL LATINO AMÉRICA e 9º CONGRESSO BRASILEIRO DE PSICOTERAPIAS CORPORAIS. Foz do Iguaçu/PR. Centro Reichiano, 2004. CD-ROM. [ISBN - 85- 87691-12-0]. Acesso em: ____/____/____.

contato. A verdade é tanto mais abrangente quanto mais bem coordenada são as funções da percepção viva. E a percepção viva é coordenada exatamente na medida da coordenação do movimento do protoplasma vivo. Assim, a verdade é uma função natural na interação natural entre Vivo e aquilo que é vivido.

Nas modernas organizações precisaremos integrar as necessidades individuais, às necessidades coletivas, precisaremos criar espaço para que a vida Viva possa existir em sua máxima expressão aliada aos resultados da empresa.

Trazer à consciência do participante este cenário e evocar seu potencial para fazer face aos desafios que este novo grounding profissional nos coloca é nosso objetivo nesta apresentação.

REFERÊNCIAS

CAPRA,F. **As Conexões Ocultas**. Ciência para uma vida sustentável. São Paulo: Cultrix, 2002

REICH,W. **O assassinato de Cristo**. São Paulo: Martins Fontes, 1982

Marcia Barreto Rezende / São Paulo / SP / Brasil

E-mail: barreto-marcia@uol.com.br

Maria Ercilia Rielli / São Paulo / SP / Brasil

E-mail: mariaercilia@hotmail.com