



COACHING, BIOENERGÉTICA E BIOSSÍNTESE

Márcia Barreto

RESUMO

O *coaching* conhecido como “executivo” ou voltado para as questões profissionais e de carreira, é uma atividade que vem sendo, cada vez mais, difundida e transformada a partir da integração de novas técnicas e possibilidades. O *coaching* é uma experiência que pode ser desenvolvida com a utilização de recursos da Análise Bioenergética e Biossíntese. A proposta desse seminário é discutir como o diálogo entre *coaching* e os referenciais dessas escolas pode ocorrer, potencializando a experiência e os resultados. Exemplos de como essa atividade pode ser construída serão apresentados a partir do relato de casos.

Palavras-chave: Corpo. Psicologia Corporal. Reich.

.....

Ao longo dos últimos anos, a prática do coaching vem sendo a cada vez mais divulgada no Brasil e exterior (ARAUJO, 1999; KETS DE VRIES, KOROTOV, FLORENT TREACY, 2009).

A idéia originou-se nos esportes, tendo como propósito uma relação de parceria que busca revelar o melhor do potencial do atleta.

Atualmente existem tipos diferentes de coaching, que apresentam como objetivo central a idéia de auxiliar o (a) cliente ou coachee a atingir um objetivo almejado a partir da utilização plena de seus recursos.

No Brasil, a prática do chamado Coaching Executivo vem sendo direcionada, cada vez mais, para o desenvolvimento do(a) profissional no sentido de maximizar seus resultados, ampliar sua auto percepção, desenvolver competências específicas e acima de tudo para que possa encontrar mais significado e realização pessoal em sua atividade (GOLDSMITH, LYONS e FREAS, 2003).

A base do Coaching executivo é a identificação das competências que precisam ser desenvolvidas para que o profissional possa superar desafios, gerenciar momentos de mudança e transformação cultural, trabalhar em rede, desenvolver-se politicamente e estrategicamente, liderar equipes e reposicionar-se profissionalmente.



O trabalho demanda uma profunda compreensão e empatia pelo cliente e a capacidade de desenvolver a leitura da cultura da organização onde ele(a) atua. O objetivo é pensar seu desenvolvimento e ajudá-lo a realizar escolhas levando em consideração os fatores sócio-históricos e políticos da empresa em questão.

A compreensão do momento vivido pelo profissional e pela organização será crucial para a formulação de estratégias que possam representar uma expansão criativa do coachee.

Ao pensar o indivíduo em seu meio e as forças em questão estaremos fatalmente provocando uma reflexão sobre seus valores e sobre o alinhamento desses valores com a prática organizacional de sua empresa. Este será um diferencial para a busca de soluções e de decisões que transcendam modelos e modismos de gestão e que contribuam efetivamente para a construção de uma experiência entre coach e coachee de abertura ao novo, ao surpreendente e ao criativo.

É de extrema importância que o coach ajude o coachee a desvendar sua equação profissional e responsabilizar-se pela descoberta (BOSSIDY e CHARAM, 2003).

A direção é dada pelo cliente e o coach será um interlocutor que explora possibilidades e navega com o cliente pelo desconhecido assegurando o foco. Muitas vezes o coach necessita buscar elementos mais próximos do universo do cliente para encontrar caminhos de comunicação.

Trata-se de uma jornada onde o coach e o cliente estarão juntos buscando desenvolver as melhores estratégias para a obtenção do resultado desejado e para a criação de indicadores que auxiliem o cliente a acompanhar sua evolução e desenvolver sua autonomia com relação ao seu projeto profissional.

É um processo intenso, veloz e transformador extremamente gratificante para ambos os lados.

Nesta apresentação a prática do Coaching Executivo será discutida à luz dos principais conceitos de Análise Bioenergética e da Biossíntese, criando uma reflexão de como poderemos integrar esses conceitos no trabalho de



BARRETO, Márcia. Coaching, Bioenergética e Biossíntese. In: ENCONTRO PARANAENSE, CONGRESSO BRASILEIRO DE PSICOTERAPIAS CORPORAIS, XV, X, 2010. **Anais**. Curitiba: Centro Reichiano, 2010. CD-ROM. [ISBN – 978-85-87691-18-7]. Disponível em: www.centroreichiano.com.br/artigos. Acesso em: ____/____/____.

desenvolvimento dos profissionais e das lideranças diante das grandes demandas e desafios apresentados pelo mercado atual. A proposta será pensar o desenvolvimento de competências que efetivamente preparem o profissional para as condições e impactos do mundo contemporâneo em sua vida e saúde de forma a contribuir para o desenvolvimento de sua resiliência.

Os limites entre coaching e a prática clínica psicoterápica serão explorados, no intuito de assegurar contornos seguros para o trabalho (KETS DE VRIES, KOROTOV, FLORENT TREACY, 2009).

.....

REFERENCIAS

ARAUJO, A. **Coach, um parceiro para seu sucesso**. São Paulo: Ed. Gente, 1999.

BOSSIDY, L.; CHARAM R. **Execução, a disciplina para atingir resultados**. Rio de Janeiro: Ed. Elsevier, 2003.

KETS DE VRIES, M.; KOROTOV, K.; FLORENT TREACY, E. **Experiências e Técnicas de Coaching**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

GOLDSMITH, M; LYONS, L.; FREAS, A. **Coaching, o exercício da liderança**. Rio de Janeiro, Ed. Elsevier, 2003.

.....

AUTORA

Márcia Barreto/SP - Psicóloga PUC/RJ, Mestre em Psicologia Clínica PUC/SP, Local Trainer, Supervisora e Diretora do Instituto de Análise Bioenergética de SP. Membro do Comitê de Reestruturação e do BOARD Internacional do International Institute for Bioenergetics Analysis. Formada em Biossíntese pelo Instituto Brasileiro de Biossíntese. Consultora Organizacional e COACH. Professora dos programas de MBA EXECUTIVO da Escola Superior de Propaganda e Marketing, da Anhembi Morumbi e da FIA/USP

E-mail: barreto-marcia@uol.com.br